

EXPOINTERNET

L A T I N O A M É R I C A
N E G O C I O S Y T E C N O L O G Í A



Manual de **Identidad Corporativa**

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa constituye una de las herramientas más importantes para la construcción de la imagen de la empresa ante sus públicos, internos y externos, y sus competidores.

Este manual de identidad corporativa retoma la visión y los valores de **ExpolInternet Latinoamérica**, para darles una forma gráfica, estableciendo lineamientos en la construcción de la imagen de la empresa. El mismo tiene el objeto de establecer los usos correctos de los signos de identidad corporativa, de sus constantes y variables. Asimismo es la pieza fundamental para la consolidación de un criterio único para la comunicación y difusión pública de la marca.

Manual de **Identidad Corporativa** **Índice**

1. La Marca
2. Construcción y Aplicación
3. Colores
4. Tipografía
5. Usos No Permitidos
6. Recursos Gráficos



1. LA MARCA

Expointernet Latinoamérica es una organización que fue creada para enmarcar la innovación, la creatividad y lo disruptivo.

Su nombre describe:

El objeto: desarrollar una Exposición de Soluciones que se desarrollan en y con Internet

La región que representa: Latinoamérica

Visión:

Ser la Organización en Latinoamérica que marque el pulso de la innovación tecnológica, donde converja la creatividad, donde se palpite el networking en todas sus faces B2B, C2C, M2M.



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Expolnternet Latinoamérica

El logotipo está compuesto por el nombre de la marca (Expolnternet Latinoamérica), y el Claim “Negocios y Tecnología”. Se compone en su totalidad de letras mayúsculas, para denotar presencia e impacto.

LOGOTIPO





2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

MODULACIÓN

El isologotipo de ExpoInternet Latinoamérica se utiliza en una superficie de proporciones 3x8,5. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se estableció un área de protección alrededor del isologotipo.

La misma deberá extenderse en la distancia de 1X para la correcta aplicación y el separado de los demás elementos de la pieza con del isologotipo.



OFFSET
50mm



SERIGRAFÍA
55mm



DIGITAL
150px

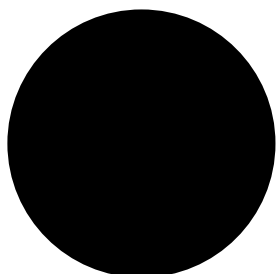
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

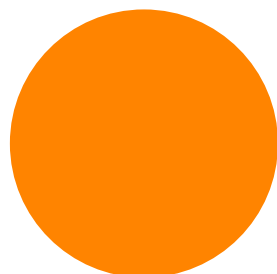
Se estableció un tamaño mínimo de reproducción offset de 50mm de largo y de 55mm para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 150 pixeles de largo. En sistemas con bajos valores de detalle se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

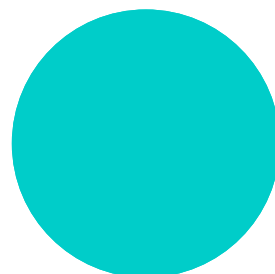
3. COLORES



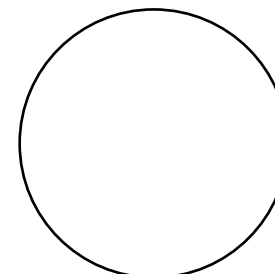
#000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100



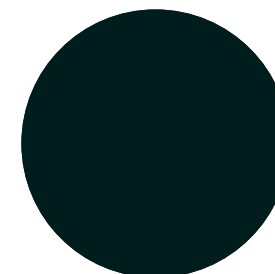
#FF8300
RGB: 255, 144, 0
CMYK: 0, 44, 100, 0



#00CCC8
RGB: 0, 204, 200
CMYK: 90, 0, 38, 0



#FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



#222222
RGB: 34, 34, 34
CMYK: 0, 0, 0, 87

3. COLORES

APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE FONDO NEGRO



SOBRE FONDO BLANCO



SOBRE FONDO NARANJA



SOBRE FONDO CELESTE

4. TIPOGRAFÍA

La tipografía primaria utilizada en el logo de la marca es Helvética LT Std Bold.

Denota presencia, sobriedad y suele utilizarse en ámbitos tecnológicos, como es el caso de ExpolInternet Latinoamérica.

Es utilizada para los títulos de textos.

La tipografía secundaria es Helvética LT Std Light. Es utilizada para los textos informativos del Sitio Web y papelería (No títulos).

**Helvética LT Std
Bold Condensed**

**A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Helvética LT Std Light

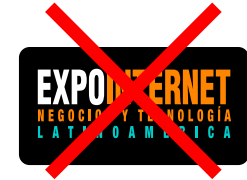
A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5. USOS NO PERMITIDOS

Se recomienda especial cuidado en evitar usos no permitidos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



DISTORSIÓN
DESPROPORCIONAL
EN CUALQUIER EJE



CAMBIOS EN
LA DISTRIBUCIÓN
DE LOS ELEMENTOS



SUSTRACCIÓN DE
ELEMENTOS



CAMBIO DE COLORES



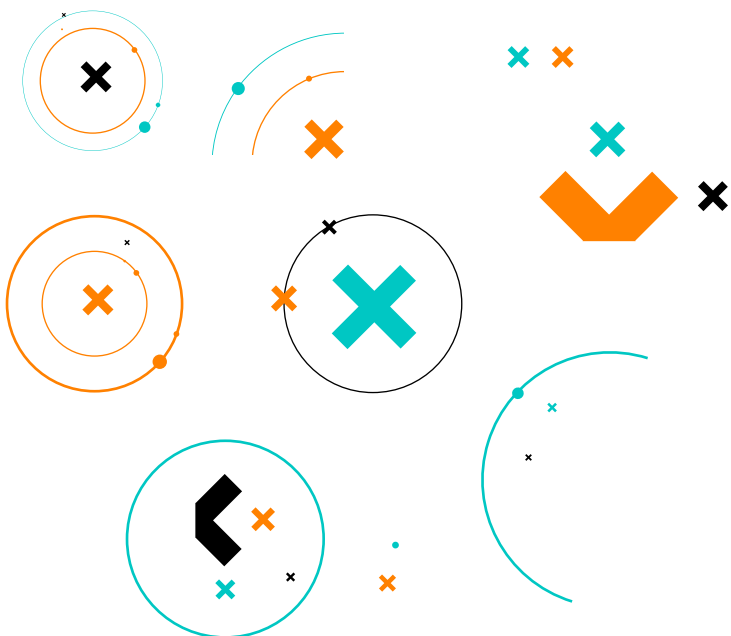
CAMBIO DE TIPOGRAFÍAS



REESCALAR SÓLO
UN ELEMENTO

6. RECURSOS GRÁFICOS

Misceláneas



Utilización Fotográfica

